

Trata-se de uma análise de temas como impressão funcional, impressão industrial, nanotecnologia de impressão inkjet, além de uma abrangente análise técnica e de mercado sobre nichos de produtos gráficos pouco explorados e que só são viáveis tecnicamente e economicamente usando as modernas tecnologias de Impressão Digital e procedimentos que as empresas gráficas deveriam adotar para poder aproveitar estas tendências. Esta palestra pode ser personalizada de acordo com as necessidades da sua empresa e fluxo de trabalho, entidade de classe ou sindicato.

Entre em contato:

minoru@bytestypes.com.br ou (11) 98497-9969 (TIM & WhatsApp)